

DIE-O.7

APRECIACIÓN DEL CONTEXTO Y SU EFECTO EN EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN AGROPECUARIA LOCAL (PIAL), UN PROYECTO DE INNOVACIÓN QUE SE EJECUTA EN 45 MUNICIPIOS DEL PAÍS.

Rodobaldo Ortiz¹, Lydia Angarica², Rosa Acosta¹ y F. Guevara³

¹Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas (INCA), Cuba

²Universidad Agraria de La Habana (UNAH), Cuba

³Universidad de Chiapas (UCH), México

email: rortiz@inca.edu.cu

RESUMEN. En el marco del desarrollo del Programa de Innovación Agropecuaria Local (PIAL) como parte de las herramientas de monitoreo y evaluación se ha establecido una metodología para evaluar el contexto local sobre los impactos del proyecto. Se presenta la metodología utilizada y los resultados obtenidos, valorado en 42 de los 45 municipios donde participa el proyecto, se evalúa el efecto del contexto socioeconómico y las medidas a delimitar para disminuir al máximo los efectos negativos, priorizando los efectos positivos para hacer efectivos los impactos planificados. Estos elementos del contexto, si bien escapa al accionar del proyecto, su conocimiento permite dar una lectura a la sustentabilidad de las acciones en el corto, mediano y largo plazo. A su vez, los resultados brindan la posibilidad de elaborar un coherente plan de acciones que garantice su resiliencia y la elaboración de estrategias en correspondencia con las prioridades de los gobiernos locales. En relación a la actualización del modelo económico los campos de observación más seleccionados fueron la comercialización, el mercado local y el agroturismo con un 92,9, 69,0 y 38,1 por ciento respectivamente del total de los municipios que lo consideraron muy importantes. El análisis de la puntuación otorgada y su fundamentación cualitativa puso de manifiesto diversos aspectos de interés. La gradualidad en la actualización del modelo económico en el sector agrario aún no hace visible los cambios y por ello, el 55 % de los municipios consideran que la comercialización tiene aún una leve influencia negativa sobre el proyecto, mientras que el 57 % acordaron que el rediseño del mercado local tiene una leve influencia positiva. No obstante, algunas provincias consideran que estas brechas pueden ser aprovechadas por el proyecto, sobre todo en lo referente al mercado local, para fortalecer alianzas en relación a las estrategias agropecuarias de cada territorio y contribuir a la seguridad alimentaria.