

DIE-O.23

INNOVACIÓN RURAL Y EQUIDAD DE GÉNERO. SISTEMATIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GÉNERO DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN AGROPECUARIA LOCAL

Dagmara Plana, Tahira Vargas, Graciela Morales, Anaisa Crespo, Bárbara Benítez, Nayivis del Sol y Nencida Permuy

email: dagmara@inca.edu.cu

RESUMEN. La sistematización de la estrategia de género de PIAL se realiza fruto de un proceso arduo y extenso con distintos momentos de construcción participativa del diseño, indicadores, realización del trabajo de campo, recolección de información, retroalimentación y devolución. Se realiza tomando como enfoque el paradigma cualitativo de investigación con la combinación de estudios de casos, talleres participativos, entrevistas, grupos focales y revisión documental. La estrategia de transversalización del enfoque de género en PIAL se propuso como objetivo superior la promoción de la equidad y respeto a la diversidad en el marco del Proyecto, promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres de comunidades rurales cubanas. A través de las acciones del proyecto las agricultoras fortalecen e incrementan sus capacidades y actitudes, elevan su autoestima y poder de decisión en el proceso de innovación. El proceso de aprendizaje entre productoras y productores se considera experimentador; ponen en práctica sus propias reflexiones de forma muy innovadora. Han recreado tecnologías orientadas a generación de ingresos, adaptación y mitigación al cambio climático. Lograron una interacción con otros actores y los consumidores locales a través de festivales comerciales de la innovación municipal, realizados en cabeceras municipales, con diversos temas. Se reconoce la existencia de grupos de experimentación (GIAL), de mujeres o liderados por estas con resultados tangibles. La estrategia tiene gran impacto porque significó darle un giro de atención a la mujer rural en el programa de PIAL, así como en las instituciones vinculadas al mismo.