

EFFECTIVIDAD DE *HETERORHABDITIS INDICA* EN EL CONTROL BIOLÓGICO DEL TETUÁN DEL BONIATO (*CYLAS FORMICARIUS* VAR. *ELEGANTULUS* FAB.) EN SANCTI SPÍRITUS

MSc Jorge Félix Melendrez, MSc Manuel Rodríguez González, Rubén Vieras Marín, Dilier Olivera, y Alexander Calero Hurtado

UNIVERSIDAD DE SANCTI SPIRITUS DE “JOSE MARTÍ PÉREZ”

Durante cuatro años consecutivos, se llevaron a cabo experimentos en el cultivo del boniato (*Ipomoea batata* L.) en tres municipios de la provincia Sancti Spíritus, con la finalidad de valorar la efectividad del nemátodo entomopatógeno *Heterorhabditis indica* cepa P2M sobre el desarrollo de poblaciones de *Cylas formicarius* var *elegantulus* Fab. Estos estudios se realizaron en condiciones de campo, se utilizó el clon comercial CENSA 78 – 354 el más extendido y susceptible en el territorio, plantados sobre un suelo pardo con carbonato, con un diseño bloque al azar. Los resultados de la investigación revelaron que el grado de daño fue superficial en las parcelas tratadas con el nemátodo, el mayor por ciento de la muestra se encuentra en los tres primeros grados de la escala, en el testigo es mayor y más profunda la afectación. En el experimento tres en el que también se utilizó *Beauveria bassiana* cepa LBB-1, los daños fueron menores que la parcela testigo, pero si superiores a las parcelas tratadas con el nemátodos. El efecto del tratamiento en las parcelas donde se aplicó el nemátodo, el por ciento de tubérculos afectados no sobrepasa el 27,6 de la muestra evaluada, en el testigo sobrepasaron el 60 % de los tubérculos afectados. Donde se aplicó *Heterorhabditis indica* se alcanzaron los mayores rendimientos catalogado entre excelente y buena, existiendo diferencias significativas con el testigo. En el experimento tres donde además se utilizó *Beaveria bassiana* no existió diferencias significativas respecto a la producción, sí en la calidad de los tubérculos. Económicamente se lograron ganancias en todos los experimentos alcanzando los mayores resultados donde se aplicó el nemátodo sin alteraciones de precios en ninguno de las campañas evaluadas.