

INVESTIGACIÓN DE MERCADO DEL PRODUCTO ECOMIC EN EL ESTADO DE MICHOACÁN, MÉXICO.

Yusneiby Valdés Lima

Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas

El presente trabajo se trazó como objetivo realizar una investigación de mercado del producto EcoMic en el estado de Michoacán, México para facilitar el incremento de la comercialización, utilizando esta herramienta como vía para la toma de decisiones en las organizaciones, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en los últimos 2 años de trabajo que ratifican la necesidad que existe de ampliar y diversificar el mercado de este producto en otros municipios, principalmente en el Estado de Michoacán que ya se tiene un mercado meta, así como en otros países y regiones. En el INCA se hace por primera vez esta investigación a pesar de comercializar en el exterior el producto hace varios años; lo que se pretende es caracterizar el mercado de manera que refleje la situación actual para poder penetrar e impulsar el comercio en esa región. Este estudio ofrece una gama de información, entre las que se destacan de la aplicación y validación de técnicas que muestran cómo se comportan las variables de la mezcla de mercadotecnia entiéndase producto, precio, promoción y plaza (distribución) dándole mayor peso a aquellas que faciliten el cumplimiento del objetivo a alcanzar por parte del instituto, con respecto a un grupo de posibles clientes. Además, se pudo conocer cómo influye la competencia y cuáles son los mayores competidores de productos micorrízicos en el mercado, así como las consecuencias que esto trae. Entre los resultados obtenidos se debe destacar, la búsqueda de nuevos mercados metas y el fortalecimiento de los actuales, en los que se puede penetrar con el fin de tener una idea más clara, sobre la viabilidad comercial de una actividad económica.