

## **CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN AGROPECUARIA LOCAL. EVALUACIÓN DE IMPACTO.**

**Zulema Salguero Rubio, Luis Antonio Barranco Olivera**

*Universidad Agraria de la Habana, Cuba, [zulema@isch.edu.cu](mailto:zulema@isch.edu.cu)*

*Universidad Central de Las Villas-FCA, Cuba, [luisbo@uclv.edu.cu](mailto:luisbo@uclv.edu.cu)*

La capacitación desde la óptica actual y más integral de formación de recursos humanos, debe ir más allá de la formación en conocimientos; habilidades y competencias necesarias para aplicarlos. Está requiriendo de una concepción de formación integral que incluya capacidades de comunicación y creación de ambientes de cooperación y solidaridad en el ámbito de las relaciones humanas, sin perder de vista las necesidades de las entidades empleadoras, pero tampoco se pueden obviar las condiciones y exigencias de la familia, del entorno comunitario y de la sociedad misma en su sentido general. Con el objetivo de evaluar el impacto de la capacitación y los procesos de comunicación del Programa de Innovación Agropecuaria Local (PIAL); a partir del estudio de tres Centros de Innovación Agropecuaria Local (CLIAs). Mediante la revisión de documentos; la utilización de entrevistas individuales y grupales; encuestas y visitas de campo se pudo recolectar la información para evaluar este proceso. El resultado y análisis se ha concretado a través del análisis por tipo de actores; por estrategias seguidas en cada CLIAs y a partir de estudios de casos.

**Palabras clave: capacitación, comunicación, innovación local.**