

ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN PARA LOGRAR UN DISCURSO INCLUYENTE Y NO SEXISTA EN LA PROGRAMACION DE RADIO CHAPARRA

Maité Silveira Fonseca¹, Mayelín Silveira Fonseca²

¹*Emisora Radio Chaparra (ICRT), Cuba*

²*Dirección Municipal de Educación Jesús Menéndez (MINED), Cuba*

La investigación propone una “Estrategia de Capacitación para lograr un discurso incluyente y no sexista en la programación de Radio Chaparra”. Este es un tema que resulta pertinente por el papel que le corresponde a los medios de difusión masiva influir en la construcción del imaginario social desde una perspectiva de género, por lo que es objeto de investigación en Cuba y el mundo. La lógica de la investigación se desarrolló a partir de los métodos teóricos histórico y lógico, análisis y síntesis, revisión Bibliográfica y los empíricos, la observación científica participante, entrevista en profundidad y el grupo de discusión. Se identificaron como principales problemas en los estudios de audiencia , investigaciones realizadas e informes mensuales de la relación oyente programa que son las mujeres las que más escuchan la programación, sin embargo son invisibilizadas en el discurso mediático, lo cual se reflejó en los monitoreos sistemáticos para el diagnóstico desde una perspectiva de género, por lo que la investigadora considera que además de la influencia de la cultura patriarcal en el desempeño de las y los profesionales del medio donde los públicos para los que se trabaja mayoritariamente se desempeñan en áreas agrícolas, también se evidencia la falta de capacitación, de ahí el objetivo de diseñar una estrategia de capacitación hacia los públicos internos.

Palabras Claves: Estrategia, capacitación, sexismo