

## **LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO COMO COMPONENTE ESTRATÉGICO EN LA ESCUELA GERENCIAL**

**MSc. Marlene Oliva León, Adrian Trujillo Oliva y Colaboradores.**

***Estación Provincial de Investigaciones de la Caña de Azúcar “Antonio Mesa Hernández,” (EPICA), Cuba. [epica@atenas.inf.cu](mailto:epica@atenas.inf.cu)***

La modernización de la agricultura plantea una serie de desafíos, siendo el primero de ellos situar la agricultura en una vía de crecimiento más productiva y sostenible. Esto implica la preparación de los actores principales (los agricultores) para el logro de un desarrollo viable, técnicamente apropiado, económicamente factible y socialmente aceptable.

En este sentido, se trata de aplicar nuevos procesos para lograr competitividad, a partir de la reducción de los costos y de la adaptación de todos al cambio. Todo esto va asociado fuertemente al grado de penetración en la esencia de los problemas, a la capacidad de previsión, a la flexibilidad para la solución de tareas, a la adaptación a los cambios del entorno y a la motivación por los cambios emprendidos para lograr el éxito en corto tiempo y la capacitación es una de las herramientas esenciales y primarias para lograr el proceso de transferencia de conocimientos, siendo un proceso sistematizado mediante el cual se dota a las persona de habilidades y actitudes para que pueda desempeñar sus tareas a partir de una experiencia vivida.

Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo, demostrar como la Escuela Gerencial integra en la capacitación sistemática de sus dirigentes los logros de la provincia a través de la transferencia de conocimientos.

Como resultado principal se observan estrategia de capacitación acorde a las necesidades de conocimientos generales y específicos, desarrollo integral de los recursos humanos en todos los niveles, intercambio de experiencias, resultados productivos significativos.

Los métodos y técnicas utilizados son, programas de estudios avalados por el sector, impacto capacitación transcurrido un tiempo demostrados a través de la observaciones, entrevistas, encuestas, etc.

**Transferencia, Conocimientos y Estrategia.**