

## **ESTRATEGIA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS FLORES. ESTUDIO EN EL MUNICIPIO GUINES, LA HABANA.**

**MSc. Clara María Trujillo Rodríguez<sup>1</sup>, Lic. Misalis Vargas González<sup>2</sup>, Lic. Yanay Rodríguez Pérez<sup>2</sup>, Lic. Eduardo O. Cuesta Mazarredo<sup>1</sup>, Lic Eleuterio Salgado Cepero<sup>2</sup>, MSc. Heydis Nila Tejeda<sup>1</sup>;**

<sup>1</sup> *Universidad Agraria de La Habana, Cuba, [clara@isch.edu.cu](mailto:clara@isch.edu.cu), [corlan@isch.edu.cu](mailto:corlan@isch.edu.cu), [heydis@isch.edu.cu](mailto:heydis@isch.edu.cu)*

<sup>2</sup> *Cooperativa de Producción Agropecuaria “Capitán Alberto Torres”, Cuba.*

El cultivo de las flores constituye una fuente de ingresos para los trabajadores vinculados a su producción y comercialización y viene a cubrir una demanda insatisfecha en la elaboración de ofrendas y adornos florales para la población. El presente trabajo persigue como objetivo general Diseñar una estrategia para la comercialización de las flores en el municipio Guines de la Provincia La Habana, Cuba. Se utilizaron como métodos principales el Análisis documental, el Lógico abstracto, el Histórico-lógico, el Monográfico y el Estadístico económico, además de las técnicas de investigación social: entrevistas a productores y encuestas a clientes, se empleó así mismo la observación y las técnicas matriciales DAFO y la matriz General Electric. Se obtiene como resultado una estrategia para la comercialización de las flores.

Palabras clave: **estrategia, comercialización, flores**