

APLICACIÓN DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES A LA IDENTIFICACIÓN DE COLABORADORES RELEVANTES EN LA REVISTA CUBANA DE CIENCIA AGRÍCOLA

Yeter Caraballo Pérez¹, Anays Mas Basnuevo²

1. Instituto de Ciencia Animal, Cuba, jeter@ica.co.cu

2. Consultoría Biomundi, Cuba, anays@biomundi.inf.cu

En la organización surgen relaciones colaborativas entre sus individuos, que a veces, no son concientizadas por los altos mandos de dirección para generar y transferir conocimientos, y así contribuir al desarrollo de nuevos y mejorados productos y servicios. El análisis de las redes sociales, provee una metodología que permite determinar tales relaciones colaborativas en la organización. Una fuente de información como la Revista Cubana de Ciencia Agrícola (RCCA) puede ser analizada para determinar las relaciones colaborativas entre sus autores. Su naturaleza científica se enfoca a divulgar los resultados de las investigaciones de los individuos del centro. Así el estudio, tuvo como objetivo identificar y evaluar la tendencia de la red de colaboradores en la RCCA desde 1999 al 2007, donde se utilizó como premisa la identificación de los actores más relevantes en la red y así determinar las personas pertenecientes al centro que más aportaban a su círculo temático. Los colaboradores obtenidos del análisis de la etapa, se registraron y normalizaron en Microsoft Office Excel 2007, para luego llevarlos a la herramienta de análisis de matrices Ucinet, el cual tiene vínculos con NetDraw, por medio de este se obtienen y se visualizan las redes sociales. Entre las conclusiones se expone que la identificación de los principales colaboradores de la RCCA, mediante el análisis de redes sociales, permitió identificar el flujo de conocimiento entre tales colaboradores, lo que proporcionó el entendimiento sobre los cambios que pueden mejorar el acceso al propio conocimiento.

Palabras clave: análisis de redes sociales, colaboradores relevantes, revista cubana de ciencia agrícola, gestión del conocimiento